

Financiación de inversiones en el exterior

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

La asignatura está diseñada para proporcionar un conocimiento alto de los programas e instrumentos de financiación de inversiones españolas en el exterior y alcanzar una formación suficiente de productos financieros que permita al alumno aplicar con solvencia soluciones financieras a proyectos de inversión en el exterior basados en casos prácticos reales.

Un objetivo básico de la asignatura es que el alumno conozca el modo en que el análisis económico y financiero de proyectos internacionales puede ser utilizado como una herramienta de gestión empresarial. El contenido está dirigido a futuros directivos de empresas y no solamente a responsables de departamentos financieros.

La materia responde, por otro lado, a la necesidad actual de alcanzar un alto nivel de aprendizaje de nuevas variables de riesgo en los proyectos internacionales: riesgo medioambiental, riesgo social y riesgo reputacional.

La asignatura descansa en buena parte en el trabajo de análisis individual y en equipo sobre proyectos de inversión basados en casos reales, en la puesta en común de las conclusiones alcanzadas y en la exposición oral de las soluciones financieras que en cada caso se planteen.

Título asignatura

Financiación de inversiones en el exterior

Código asignatura

100921

Curso académico

2016-17

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Anual

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Introducción al concepto de IED (Inversión Extranjera Directa) con particular referencia a la evolución de las inversiones directas de empresas españolas en el exterior.
2. Descripción de los principales instrumentos de apoyo, financiación y aseguramiento de proyectos de inversión de interés español en el exterior.
3. Productos financieros: participaciones en capital o equity, cuasi-capital (préstamos participativos, préstamos de coinversión, préstamos subordinados), préstamos ordinarios, préstamos bullet, garantías.
4. Riesgo y estructuración de operaciones. Precios y gastos.
5. COFIDES y los Fondos FIEX Y FONPYME. Criterios de elegibilidad de promotores y proyectos.
6. Evaluación financiera de proyectos en el exterior.
7. Análisis de riesgos medioambientales y sociales en los proyectos internacionales.
8. Casos prácticos. Estudio, análisis individual y en grupo, presentación de conclusiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DE FORMACIÓN

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

CG6.- Los titulados tendrán una amplia experiencia y capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares y, bajo presión en cuanto a tiempos (plazos de ejecución de proyectos y casos) y resultados se refiere.

CG7.- Los titulados adquirirán los valores y actitudes necesarias para establecer y desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social más estrictos, así como para desarrollar una sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.

CG8.- Los titulados deberán expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional, así como dominar, en todas sus formas de expresión, al menos un idioma extranjero y tener conocimientos básicos de al menos uno de los idiomas de las zonas económicas emergentes.

CG9.- Los titulados deberán dominar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE9.- Analizar los resultados de la investigación de mercados y competencia para proponer orientaciones estratégicas y acciones operativas.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.

AF2.- Clases prácticas: aplicación de contenidos teóricos al análisis de problemas concretos que permiten al estudiante comprender y asimilar los contenidos. Incluyen exposiciones, conferencias con directivos/profesionales expertos en el área o caso de estudio, seminarios, debates y puestas en común con análisis de los contenidos desarrollados en las sesiones teóricas. Se realizan mediante talleres, estudios de casos, resolución de ejercicios y problemas con una participación activa del alumno.

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en él así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

MD4.- Estudios de casos, resolución de problemas y ejercicios prácticos en grupo o individuales: resolución, puesta en común y discusión en clase, mediante seminarios, de casos prácticos elegidos previamente.

1. La asignatura prevé clases presenciales que representan en un primer bloque un 30% de la duración total de la misma. En este bloque se desarrollarán los aspectos teóricos de la asignatura.

2. Un segundo bloque (que representa el 20% de la asignatura), presencial y de carácter teórico, se dirigirá a formar a los alumnos en los aspectos medioambientales y sociales que deben tenerse en cuenta para la aprobación de los proyectos. Las instituciones financieras como COFIDES sólo participan en proyectos adecuadamente gestionados desde el punto de vista medioambiental y social.

Otro aspecto que se analizará en este último bloque es el de Responsabilidad Corporativa: aplicación de buenas prácticas en materias de buen gobierno, dimensión social y protección del medio ambiente. Pacto Mundial para NNUU y Declaración de Buen Gobierno de las Instituciones Financieras Internacionales.

3. El último bloque, que supone el 50% del tiempo presencial, se dedicará a la presentación, discusión y evaluación por los docentes de las conclusiones alcanzadas por los integrantes de cada grupo de alumnos a los que se encomienda el estudio y análisis de casos prácticos basados en proyectos reales de inversión de empresas españolas en el exterior. Los casos planteados incluyen una amplia descripción del proyecto, las cuentas anuales y los principales ratios financieros de los promotores inversores.

Los alumnos se repartirán en tres bloques de grupos para cada uno de los proyectos:

i) Grupo "promotor"

Qué deben hacer los alumnos de los grupos "Promotor":

- Preparar una presentación en Power Point con la información que proporcionarían a COFIDES en el caso de hacer una solicitud de financiación: rationale del proyecto, descripción del promotor y del proyecto, matriz DAFO... Es decir, todo aquello que consideren los integrantes del equipo que les permita persuadir a la institución financiera de la idoneidad de su iniciativa para ser acreedora de la financiación solicitada.
- Al conocer los productos financieros que ofrece COFIDES y sus particularidades, el grupo debe especificar las condiciones de la posible participación de COFIDES que mejor encaje o se adecue al proyecto.

ii) Grupo "analista"

Qué deben hacer los alumnos de los grupos "Analista":

- Preparar una presentación en Power Point con las principales conclusiones de su análisis y una recomendación de aprobación o desestimación para el Comité decisor.

iii) Grupo "comité"

Qué deben hacer los alumnos de los grupos "Comité":

- Después de haber escuchado al promotor y al grupo analista, se retirarán para poder preparar su punto de vista. Tienen que elaborar un informe con los motivos en los que basen su decisión de apoyar financieramente o no el proyecto.

Resultados de aprendizaje

1. Ser capaz de analizar proyectos de inversión y presentar soluciones financieras a cada caso.
2. Conocer el modo en que el análisis económico y financiero de proyectos internacionales puede ser utilizado como una herramienta de gestión empresarial.
3. Alcanzar un alto nivel de aprendizaje de nuevas variables de riesgo en los proyectos internacionales: riesgo medioambiental, riesgo social y riesgo reputacional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE1.- Pruebas de conocimiento: exámenes parciales (ponderación mínima 20% y máxima 40%)

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 80%)

La calificación final del alumno en su **convocatoria ordinaria** se determinará en base a dos apartados: la resolución de los casos prácticos y el examen final.

1. La resolución fundamentada adecuadamente de los casos propuestos por el profesor supondrá un 33% de la calificación final del alumno. Para promover una participación más activa de cada alumno en los grupos, se incrementará o reducirá en hasta un 10% de la evaluación final la calificación por alumno concedida a cada grupo.
2. El examen final supondrá el resto de la calificación (hasta un 66%). La evaluación se realizará a través de un examen tipo test de 40 preguntas con cuatro posibles respuestas y una sola válida. La duración será de 45 minutos como tiempo máximo. Las respuestas correctas tendrán una valoración de un 0,25 punto, las respuestas en blanco cero puntos, y las respuestas erróneas restarán 0,08 puntos. El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/-10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas.

En las **convocatorias 2ª y siguientes**, el 100% de la calificación dependerá exclusivamente del examen que podrá ser tipo test y/o tipo ensayo y cuyo formato será avisado con antelación suficiente.

Calendario de exámenes

- Ver aquí [Calendario de exámenes](#)

PROFESORADO

Profesor responsable

Aceña Moreno, Fernando

*Licenciado en Derecho/Máster en Dirección Internacional de Empresas.
Director Talento y Tecnologías.
COFIDES, S.A., S.M.E.*

Profesorado

Griñón Rodríguez, María Isabel

*Analista Medioambiental y Social. Desarrollo Social Corporativo
Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)*

Madrigal Matute, Teresa

*Gerente Área Medio Ambiente
Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)*

HORARIO

Horario

- Ver aquí [Estructura Académica / Calendario académico por fases](#)