

# Diplomacia pública

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LA  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Breve descripción

La diplomacia pública consiste en la gestión de la comunicación internacional para influir en un público extranjero. Con la práctica de la diplomacia pública los gobiernos persiguen los siguientes objetivos:

1. la internacionalización de la economía y la captación de inversiones;
2. el refuerzo de la identidad y la política interior y
3. el incremento de la influencia geopolítica.

Entre sus acciones, que pueden ser tanto de información como de entretenimiento o servicios sociales, la diplomacia puede incluir el así llamado "poder blando", la diplomacia cultural, la gestión de eventos deportivos internacionales, las becas, la marca país, la diplomacia digital o la gestión del *place branding*.

La asignatura tiene como objetivo que el alumno comprenda la creciente profesionalización de la comunicación política internacional, identifique los instrumentos principales de una estrategia de diplomacia pública y aprenda a evaluar sus resultados.

### Objetivos específicos

#### CONOCIMIENTOS

- Conocer los principios rectores de la diplomacia pública, así como sus principales retos y desafíos
- Comprender la estructura, los conceptos y los fundamentos de la diplomacia pública
- Desarrollar el pensamiento crítico para juzgar el impacto de las redes sociales en las relaciones internacionales y en particular en la comunicación internacional

#### HABILIDADES

- Valorar los riesgos y las oportunidades de la diplomacia pública
- Familiarizarse con los principales autores, profesores y profesionales de esta actividad

- Examinar las principales iniciativas de la diplomacia pública en España
- Observar y hacer seguimiento de las tendencias internacionales
- Integrar en las rutinas de trabajo las nuevas herramientas

### **ACTITUDES**

- Reconocer y valorar la importancia de la diplomacia pública
- Comprender y analizar los nuevos elementos del sistema de relaciones internacionales
- Examinar la interrelación entre los niveles de poder y su efecto en la administración pública
- Capacidad crítica, de análisis y de síntesis
- Desarrollar el aprendizaje autónomo utilizando las herramientas disponibles

### **Título asignatura**

Diplomacia pública

### **Código asignatura**

101934

### **Curso académico**

2017-18

### **Planes donde se imparte**

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA](#)

### **Créditos ECTS**

3

### **Carácter de la asignatura**

OPTATIVA

### **Duración**

Anual

**Idioma**

Castellano

# CONTENIDOS

## Contenidos

El programa de la asignatura incluye:

- Concepto, contexto, evolución y retos de la diplomacia pública.
- Análisis conceptual y aplicado de la proyección exterior de los países y territorios.
- Dimensiones sociales, culturales, políticas y mediáticas para un plan estratégico de diplomacia pública de una institución pública.
- Los actores de la Diplomacia Pública.
- La organización de la comunicación en el exterior de las fronteras nacionales. Diplomacia pública y reputación de territorios.
- Implicaciones operativas para la práctica de la diplomacia pública: conocimientos y habilidades. Ejemplos y casos.

## COMPETENCIAS

### Generales

CG2 - Comprender de forma sistemática la información relevante, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a los diferentes actores y ámbitos de cada situación comunicativa.

CG3 - Desarrollar un pensamiento estratégico de la comunicación que permita identificar y diagnosticar problemas, definir objetivos y secuenciar acciones dentro de un planteamiento integral y relacional de la comunicación.

CG5 - Capacidad para comunicarse creativa y correctamente tanto de forma oral como por escrito, utilizando la tecnología más actual, y adaptándose a los distintos registros en los que hay que hacer llegar el mensaje a los distintos públicos.

### Específicas

CE5 - Diseñar, implementar y evaluar planes de comunicación para la Administración Pública.

CE8 - Capacidad para formular y desarrollar la política informativa de las organizaciones públicas.

CE9 - Anticipar, desde el punto de vista de la comunicación, los riesgos y las crisis del sector público, así como identificar las necesidades para gestionarlos eficazmente.

CE10 - Conocimiento actualizado de las utilidades de las nuevas tecnologías para la Administración Pública.

CE11 - Adquirir conocimientos actualizados sobre la comunicación aplicada al sector público.

## PLAN DE APRENDIZAJE

### Actividades formativas

AF1 - Clases presenciales (12 horas)

AF2 - Trabajo en grupo (20 horas)

AF3 - Trabajo individual (10 horas)

AF5 - Lectura de documentos y análisis y búsqueda de otras fuentes de información (13 horas)

AF6 - Trabajo autónomo (20 horas)

### Metodologías docentes

Clase magistral inicial que configura la teoría y conceptualiza las ideas.

Casos prácticos a cargo de profesionales.

Taller, trabajo y exposición en grupo de un caso práctico.

# SISTEMA DE EVALUACIÓN

## Descripción del sistema de evaluación

EV1 - Valoración de la asistencia y de la participación en la actividades formativas (ponderación mínima 30% y máxima 50%)

EV3 - Evaluación del trabajo en grupo y, en su caso, valoración de su presentación oral (ponderación mínima 50% y máxima 60%)

EV4 - Evaluación de los trabajo individuales y, en su caso, valoración de su presentación oral (ponderación mínima 20% y máxima 40%)

## PROFESORADO

### Profesor responsable

**Manfredi Sánchez, Juan Luis**

*Profesor Titular de Periodismo  
Universidad de Castilla La Mancha*

### Profesorado

**Femenia Guardiola, Consuelo**

*Diplomática de carrera  
Asesora en la Oficina de Información Diplomática  
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación*

**Gutiérrez del Castillo, Rubén**

*Director de Investigación y Desarrollo  
Fundación SGAE*

**Solanas Cardín, María**

*Directora de programas, Real Instituto Elcano*

# HORARIO

## Horario

Todas las asignaturas optativas se impartirán en los dos cursos académicos, en el segundo y cuarto cuatrimestre.

El horario de las clases presenciales estará disponible en el [Aula Virtual](#) antes del inicio del curso.

## BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

### Bibliografía

#### Bibliografía de uso docente

CULL, N.J. (2009). *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press.

FEMENIA, C. (2016). "El modelo de diplomacia digital española". En MANFREDI SÁNCHEZ, JL y FEMENIA, C. *La diplomacia española ante el reto digital*. Madrid. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L., RUBIO, R., PÉREZ DE ÁGREDA, E. (2015): *La diplomacia pública como reto de la política exterior*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

NOYA, J. (2007). *Diplomacia pública para el siglo XXI*. Barcelona: Ariel.

#### Bibliografía adicional recomendada

ARCHETTI, C. (2012). "The Impact of New Media on Diplomatic Practice: An Evolutionary Model of Change". En *The Hague Journal of Diplomacy*, 7 (2) p. 181-206.

ENTMAN, R. M. (2008). "Theorizing mediated public diplomacy: The U.S. Case". En *International Journal of Press/Politics*, vol. 13, 87-102.

HOCKING, B. (2006). "Multistakeholder Diplomacy: Forms, Functions, and Frustrations". En KURBALIJA, J. y KATRANJIEV, V. (eds.), *Multistakeholder Diplomacy: Challenges and Opportunities*, Malta y Ginebra: DiploFoundation, p. 13-29

LAPORTE, T. (2012). "Contribución de la acción diplomática de las ciudades a la marca país". En RUBIO, R.; MANFREDI SÁNCHEZ, J.L.; ALONSO, G. (eds.) *Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España*. Madrid : Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, p.275-281.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L (2011). "Hacia una teoría comunicativa de la diplomacia pública". En *Communication and Society/Comunicación y Sociedad*, vol. XXIV (2), 150-166.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L (2014). "Taxonomía de la diplomacia digital en la agenda de las nuevas relaciones internacionales". En *Historia y Comunicación Social*, vol. 19, 341-354.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L (2015b). "Competencias para la nueva diplomacia global".

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L., RUBIO, R., PÉREZ DE ÁGREDA, E. (2015): *La diplomacia pública como reto de la política exterior*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L. y CABEZUELO-LORENZO, F. (2015): "Nuevos roles internacionales

de la universidad en la sociedad digital. Los Moocs como herramientas de diplomacia pública". En *Telos*, 101.

ORDEIX, E. y DUARTE, X. (2009). "From public diplomacy to corporate diplomacy: increasing corporation's legitimacy and influence". En *American Behavioral Scientist*, 53 p. 549-564.

PAMMENT, J. (2014), "Articulating influence: Toward a research agenda for interpreting the evaluation of soft power, public diplomacy and nation brands". En *Public Relations Review*, 40, 50-59.

SAN EUGENIO VELA, E. y XIFRA, J. (2014). "International representation strategies for stateless nations: The case of Catalonia's cultural diplomacy". En *Place Branding and Public Diplomacy*, vol. 11, p.83-96.

SHIRKY, C. (2011). "The Political Power of Social Media: Technology, the Public Sphere and Political Change". En *Foreign Affairs*, 90,1, pp.28-41.