

Fundamentos de Economía

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA
EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT**

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

Las empresas desarrollan su actividad dentro y fuera de sus países en coyunturas económicas de expansión o de recesión, en el marco de políticas económicas de los gobiernos a menudo cambiantes y en un entorno en que los movimientos inesperados en los tipos de cambio y los tipos de interés pueden afectar de manera significativa a sus cuentas de resultados.

El FMI, la OMC, la OCDE y otras instituciones nacionales e internacionales evalúan periódicamente la situación económica internacional y de sus países miembros. Es importante que las empresas tengan en cuenta los análisis y recomendaciones de política económica de estas instituciones.

Esta asignatura enseña los instrumentos teóricos de análisis económico para poder comprender este entorno económico, alterado por la crisis financiera y económica en curso, en que se desenvuelve la actividad de las empresas. Se analizarán también las políticas económicas de España, en el marco de la zona euro, y de los principales países de la economía mundial, desarrollados y emergentes, en la actual coyuntura.

Título asignatura

Fundamentos de Economía

Código asignatura

102186

Curso académico

2017-18

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

2

Carácter de la asignatura

OBLIGATORIA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

1. Conceptos y principios económicos básicos.
2. Las leyes de la demanda y la oferta.
3. Fallos del mercado e intervención pública.
4. Aplicación al comercio internacional: la política comercial.
5. Magnitudes macroeconómicas básicas.
6. Principios de economía monetaria: dinero, sistema monetario y financiero. La inflación.
7. Principios de la economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio.
8. El modelo macroeconómico de la demanda y la oferta agregadas: los ciclos económicos a corto plazo.
9. La política macroeconómica de control de la demanda agregada: el paro coyuntural.
10. Las políticas de oferta: reformas estructurales y el crecimiento sostenido.

PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN

Sesión 1: Los diez principios de la Economía. Capítulo 1 del libro de texto

II. LA OFERTA Y LA DEMANDA

Sesión 2: Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. Capítulo 4

Sesión 3: La elasticidad y su aplicación. Capítulo 5

Sesión 4: Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados: Aplicación al comercio internacional. Capítulos 7 y 9

Sesión 5: Análisis de un caso práctico. Ejercicios del libro. Discusión sobre los temas estudiados en las sesiones 1 a 4.

III. LOS DATOS MACROECONÓMICOS

Sesión 6: Los datos macroeconómicos. Capítulos 23 y 24

IV. EL DINERO Y LOS PRECIOS

Sesión 7: El sistema monetario. Capítulo 29

Sesión 8: El crecimiento del dinero y la inflación. Capítulo 30

V. LA ECONOMÍA ABIERTA

Sesión 9: Análisis macroeconómico de las economías abiertas: Conceptos básicos. Capítulo 31 y una Teoría macroeconómica de la economía abierta (I). Capítulo 32

Sesión 10: Una teoría macroeconómica de la economía abierta (II). Capítulo 32 y Análisis de un caso práctico. Ejercicios del libro. Discusión sobre los temas estudiados en las sesiones 7 a 10.

VI. LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS A CORTO PLAZO

Sesión 11: La demanda y la oferta agregadas (I). Capítulo 33

Sesión 12: La demanda y la oferta agregadas (II). Capítulo 33

Sesión 13: La influencia de las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada. Capítulo 34. Análisis de un caso práctico. Ejercicios del libro. Discusión sobre los temas estudiados en las sesiones 11 a 13.

COMPETENCIAS

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas.

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo.

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el mismo así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental.

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Estudio y análisis compartido de los capítulos correspondientes de un libro de texto recomendado, *Principios de Economía*, donde se encuentra la definición de conceptos, teorías y modelos económicos básicos. El libro podría complementarse con notas preparadas por los profesores de la asignatura.

El contenido de la asignatura se enriquece con la lectura obligatoria de dos artículos científicos y/o periodísticos de relevancia y actualidad en el momento de impartición de las clases. Dichos artículos serán trabajados individualmente por los alumnos y serán objeto de examen. Con ello se trata de evaluar la madurez adquirida por el alumno en temas actuales de economía.

Se espera que los alumnos se hayan familiarizado antes de las clases con el contenido de los capítulos recomendados para cada sesión de docencia. Se analizan, además, noticias económicas del momento con el instrumental teórico que se va desarrollando en el módulo.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, los participantes deberán:

- Analizar y comprender los principios económicos que rigen el comportamiento individual de la empresa y del consumidor, las reglas de su interacción en los mercados y el funcionamiento de la economía en su conjunto.
- Analizar y comprender los conceptos económicos y financieros básicos.
- Comprender cómo funciona el mercado, las leyes de la oferta y la demanda y la necesidad de la intervención correctora del sector público, en su caso.
- Analizar los ciclos económicos a corto plazo sus causas y consecuencias para las empresas y la economía en su conjunto.
- Analizar las características de la economía abierta y la incardinación de la economía nacional en la economía global.
- Comprender como se determinan las principales variable económicas (monetarias y reales) en el corto y en el largo plazo.
- Analizar la naturaleza de los debates de política económica de la prensa económica nacional e internacional en el marco de un modelo macroeconómico general de demanda y oferta agregadas.
- Comprender los informes económicos de coyuntura de los organismos económicos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea,...) tanto sobre países concretos como sobre la economía mundial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE1.- Pruebas de conocimiento: exámenes parciales (ponderación mínima 20% y máxima 40%).

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 80%).

La evaluación de la asignatura en su **convocatoria ordinaria** se realiza mediante dos pruebas tipo test: un examen parcial y un examen final.

El contenido de las pruebas de evaluación se basa en las explicaciones de clase y las lecturas recomendadas que incluyen tanto el libro de texto como los artículos seleccionados para su lectura en cada curso académico.

El primer examen parcial tipo test tendrá una ponderación de 1/3 en la nota final y versará sobre el contenido de las sesiones 1 a 4.

El examen final del resto de la asignatura representará 2/3 de la nota final.

El profesor podrá aumentar o disminuir hasta un +/- 10% la nota final alcanzada de acuerdo a la participación de cada alumno tanto cuantitativa (número de intervenciones) como cualitativa (oportunidad y calidad de las intervenciones) durante las sesiones lectivas. Este % nunca debe entenderse como adquirido por la asistencia y participación en clase.

La evaluación de la asignatura en **convocatorias extraordinarias** (2ª y siguientes) podrá sufrir alteraciones en cuanto a su formato, pasando de examen tipo test a examen tipo ensayo con preguntas a desarrollar sobre problemas específicos contenido de la asignatura. Este examen representará el 100% de la calificación.

El alumno debe estar igualmente preparado tanto para superar un examen tipo test como un examen tipo ensayo o un examen mixto, donde se presentaría una parte tipo test y una parte tipo ensayo.

El formato del examen vendrá generalmente determinado por el número de alumnos que hubiere en cada convocatoria y será avisado con antelación suficiente.

PROFESORADO

Profesor responsable

Hinarejos Rojo, Montserrat

*Profesora Doctora en el Departamento de Estadística y Estructura Económica
Universidad de Alcalá de Henares*

Profesorado

Fernández Cornejo, José Andrés

*Doctor en Ciencias Económicas
Universidad Complutense de Madrid*

Poza Lara, Carlos

*Doctor en Economía Aplicada
Universidad Francisco de Vitoria*

Santos Bartolomé, Juan Luis

*Doctor en Economía y Dirección de Empresas
Universidad San Pablo CEU*

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Mankiw, N. Gregory (2012): *Principios de Economía*, South-Western, Cengage Learning, Sexta Edición (Ediciones Paraninfo).