Servicios digitales para la sociedad

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Másteres Universitarios

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.

DATOS GENERALES

Breve descripción

En el comienzo de la tercera década del siglo XXI son muchos más los retos que las certezas en el desarrollo de nuevos procesos democráticos y de gestión de las administraciones públicas. La transformación social que implica la emergencia de la 4ª Revolución Industrial y los cambios operados en la ciudadanía en su nuevo rol de prosumidores tienen repercusión directa en la percepción que se tiene del sector público. En esta era de híper incertidumbre, aderezada con una infoxicación permanente, el reto de la transformación digital de las administraciones públicas es, al tiempo, una oportunidad y una necesidad inaplazable para crear un nuevo sistema de inteligencia colectiva que permita avanzar a nuestra sociedad.

Superar los marcos legales y las necesidades operativas en esta transformación cultural que es necesario llevar a cabo es un reto que implica cambiar la concepción y la percepción de los servicios que la Administración presta a la sociedad. Esta necesidad de trazar un cambio adaptativo (re)configurando los modelos y sistemas de gestión, es una de las grandes necesidades civilizatorias a escala planetaria. Se trata de optimizar los siempre escasos recursos públicos gracias a las tecnologías emergentes a una escala jamás vista en el devenir de la función pública. Una oportunidad para avanzar en nuevos modelos de gestión, nuevos procedimientos y nuevos servicios que capitalicen la labor de los servidores públicos, la confianza en las instituciones, el fortalecimiento de los sistemas democráticos y la implicación activa de la ciudadanía y los agentes sociales que ayuden a hacer sistemas de gestión públicos más resilientes e interconectados que eviten redundancias innecesarias.

Superar el actual marco de procesos y de cultura administrativa en las Administraciones públicas españolas es un reto que depende, en un primer momento, de la confianza que su capital humano adquiera con nuevas aptitudes y competencias para llevarlas a cabo. La transformación digital de una organización es inviable sin la necesaria confianza y dirección de quienes han de implementarla y llevarla a cabo: los profesionales que lo hacen posible.

Por ello en esta asignatura, que parte de lo visto en el curso anterior sobre Gobierno abierto y de los conceptos fundamentales estudiados en Ecosistema digital, estudiamos el desarrollo de las soluciones del eGobierno desde la perspectiva de la filosofía del gobierno abierto. Cómo el gobierno electrónico comenzó a desplegarse a comienzos de la década que ahora termina a nivel internacional, especialmente en el contexto de la Unión Europea y cómo los objetivos se han ido materializando o bien han ido quedando en el camino o muy retrasados debido a la ausencia de una verdadera transformación digital. Este proceso de cambio tiene una visión holísitica que es la que determina su éxito. Tratar de realizar cambios tecnológicos desde una perspectiva exclusivamente tecnológica es una condena al fracaso. Por ello estudiaremos casos de estudio que nos ayuden a comprender los éxitos y los fracasos y las lecciones que se desprenden de ello.

Además, a lo largo de la asignatura se irá introduciendo al alumnado en las nuevas tecnologías emergentes: veremos cómo la perspectiva GaaS (*Goverment as a Service*) es una oportunidad para hacer las administraciones más eficientes, escalables y replicables ante los modelos de éxito que produzcan. Los marcos de interoperabilidad y los procesos que permitan ser replicables han de ser una constante. En este sentido, tecnologías como el blockchain, el internet de las cosas, las soluciones cloud y la inteligencia artificial, no solo suponen una

oportunidad transformadora nunca vista antes, representan también problemas éticos y deontológicos que trascienden sus implicaciones tecnológicas. Establecer marcos éticos de gestión para su aplicación, por las implicaciones sociales que tienen en su despliegue será también un objetivo del análisis que hagamos de ellas.

Para contribuir a la transformación digital de la Administración estudiaremos el rol de los servidores públicos (no solo los de las unidades más tecnológicas) y el proceso de reorganización ya iniciado para favorecer su transformación digital y en especial al desarrollo de los planes de gobierno abierto realizados hasta la fecha.

Pretendemos que el alumno disponga de una visión crítica de hacia dónde debe dirigirse la organización en la que presta servicio en este ecosistema digital, y cómo ha de abordar el proceso de transformación digital y en especial la actitud de beta permanente que exige la integración de nuevas capas tecnológicas en la gestión de los procesos administrativos.

Por último, el escenario que nos ha dejado la covid-19 es un reflejo improvisado de una necesidad (derivada de las posibilidades tecnológicas disponibles) que ha irrumpido sin una guía de ruta en muchas instancias de la Administración. Es un recordatorio de lo mucho que nos queda para avanzar y transformar. La promesa del gobierno abierto y del eGobierno ha de materializarse en un sistema que supere el actual marco de gestión tecnológica de la misma y avanzar hacia una eAdministración y eGobierno que defina una nueva concepción de eDemocracia.

Título asignatura

Servicios digitales para la sociedad

Código asignatura

102544

Curso académico

2021-22

Planes donde se imparte

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS

Créditos ECTS

6

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano

CONTENIDOS

Contenidos

El contenido de la asignatura se articula en los siguientes 6 bloques.

Bloque 1. eGobierno: concepto y su evolución en relación a la transformación digital de la Administración

1.1. Concepto de eGobierno y su evolución

Analizamos el concepto de eGobierno y cómo se ha utilizado en los contextos de las diferentes administraciones públicas y en especial en el ámbito europeo e internacional. Se analizará por qué este concepto se utiliza indistintamente para definir conceptos diferentes como los de eAdministración o el de eDemocracia y cómo se relaciona con el concepto de gobierno abierto. Haremos una taxonomía de los términos y su adecuación al ámbito respectivo de su gobernanza.

1.2. La transformación digital del gobierno

1.2.1. Del eGobierno al gobierno digital: modelos en desarrollo, benchmarking y conceptos: Análisis de las diferencias y similitudes entre ambos conceptos y las cuestiones epistemológicas que implican en su aplicación.

1.2.2. ¿Qué es la transformación en el contexto del gobierno digital?: Analizamos las implicaciones culturales que tiene el *digital shifting* en los entornos institucionales de las administraciones y sus implicaciones en los procesos democráticos y administrativos en su seno.

1.2.3. Innovaciones que transforman los modelos de gobernanza: Se plantea un marco de gobernabilidad para avanzar en nuevos formatos de eDemocracia y eAdministración. Se parte de la necesidad de desarrollar nuevos formatos y de construir un relato que dé soporte a esta transformación. Analizamos las importantes cuestiones que implican su incorporación a la gestión de las administraciones públicas.

1.2.4. Las tecnologías emergentes en el contexto de la gobernabilidad: Desarrollar marcos de innovación implica el uso de tecnologías y la adaptación del ecosistema gubernamental a nuevos procesos y servicios para la sociedad. ¿Qué implica su adopción y cuáles son los desafíos tecnológicos para la próxima década?

Bloque 2. Marco estratégico global para los servicios digitales

2.1. Estado del eGobierno en el mundo. El papel de Europa y España

Se analiza la situación actual del despliegue del eGobierno a nivel mundial y, en especial, su desarrollo en España a lo largo de la última década, desde que se inició el primer estudio de Naciones Unidas al respecto.

Con estos datos establecemos el actual estado de la cuestión en España, analizando retos y amenazas para desarrollar herramientas de gobierno electrónico, en relación al marco legal y tecnológico que las posibilitan. Se toma como referencia el E-Government Survey 2020 - Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development (With addendum on COVID-19 Response) de Naciones Unidas, así como la documentación de la Open Government Partnership.

2.2. Estrategia europea digital de eGobierno

Se analiza la estrategia europea a través del EU "*Digital Package"* lanzado el 19 de febrero de 2020.

En 2020 terminan las medidas que se iban a implementar en la Estrategia 2020, que finalmente devino en el programa del Mercado Digital Único. En este epígrafe se detallan los objetivos a largo plazo que la UE tiene previsto desarrollar en el siguiente programa, que coincide con el Marco Financiero Europeo 2021-27 y la puesta en marcha del Horizonte Europa, que coincide con él.

En especial se examina la ruta propuesta, y cómo las tecnologías de la 4ª Revolución Industrial afectan en el desarrollo de nuevos procesos de gobernanza institucional y administrativa.

Bloque 3. Capas de la gestión de la tecnogobernanza pública

3.1. Modelos de tecnogobernanza pública: marco teórico

Las nuevas herramientas de gestión electrónica, el acceso a la información mediante plataformas y la gestión de los servicios como una "nube gubernamental" está (re)configurando las metodologías y procesos de la gestión pública. Avanzar hacia modelos híbridos analógico-digitales es un primer paso para desarrollar una gobernanza digital de los procesos. El inicio de una tecnogobernanza que implique un feedback constante entre los actores que intervienen en los procesos y el desarrollo de nuevos métodos de trabajo.

3.2. Perspectiva Government as a Service (GaaS) de acciones de administración electrónica

Trabajar en capas de gestión mediante una nube gubernamental (G-Cloud) y disponer de herramientas de eAdministración, son tan solo las diferentes partes de un modelo que podría adoptar una visión "*as a Service*", tal como estamos acostumbrados a trabajar en nuestros entornos. Soluciones como Google Drive o algunas apps que utilizamos en nuestros dispositivos tienen un enfoque SaaS (*software as a service*), pero también existe ese enfoque para infraestructuras o plataformas de gestión.

El conjunto de la migración de datos y procesos a la nube, para facilitar la gestión y la escalabilidad de los procesos, define una visión GaaS. Analizamos cómo hacerlo y si ello es posible en los diferentes niveles de la administración.

3.3 Soluciones Blockchain as a Service (BaaS): eVoting, eParticipación, eProcurement

Continuando con el enfoque "*as a service*" analizamos cómo el *blockchain* es una oportunidad para construir administraciones más transparentes y confiables. La capacidad del *blockchain* como "notario" de procesos inalterables lo hacen un aliado natural para poder crear estructuras democráticas más sólidas, e incluso para acelerar la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible 16 y 17 de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Analizaremos sistemas basados en *blockchain* ya existentes en la administración, como el i-Voting de Estonia, el de eGobierno australiano o el del gobierno autonómico de Aragón, inspirado en ProZorro de Ucrania.

3.4 Soluciones cloud institucionales. Escalabilidad, ciberseguridad y estabilidad de los sistemas tecnológicos de la Administración: Diseñando un nuevo "*hardware*"

En relación con los epígrafes anteriores, analizaremos el posible esquema de una cloud institucional siguiendo el esquema del IIIT Hyderabad (2010), con el fin de trazar los objetivos y los desafíos que ellos representan para poder establecer en el medio plazo un sistema escalable de gestión de eGobierno en todos los niveles de la administración española, creando un espacio propio público al servicio de ella y de los agentes que operan con ella.

3.5 Tecnogobernanza y eParticipación. Estrategias para gestionar instituciones más resilientes

En relación a la gestión con la ciudadanía es necesario explorar nuevos sistemas, procedimientos y herramientas que permitan un compromiso más fuerte de ésta con las administraciones. Evitar prolijos y complicados procedimientos, inventar un nuevo formato y lenguaje administrativo, y provocar una bidireccionalidad real, es una necesidad vital de nuestro corpus democrático. Analizamos plataformas y futuros desarrollos que pueden contribuir a disminuir esta brecha digital.

3.6 Otros temas: ciberseguridad, protección de datos, cuestiones éticas

En una sociedad altamente digitalizada, el poder del algoritmo, de la gestión de los datos y de cómo se accede a ellos para su transformación es un gran reto político y social, que exige un debate de cómo se ha de trabajar con ellos, cómo se han de regular, y qué criterios se ha de seguir en la administración para garantizar los derechos civiles de la sociedad. ¿Está el GDPR preparado para ello?, ¿es suficiente el actual marco regulatorio?, ¿existe un corpus deontológico que nos permita poder establecer los límites y unas claras reglas?

Bloque 4. Tecnologías emergentes para una gobernanza pública: casos prácticos

4.1 Inteligencia Artificial. Revisión de casos prácticos en la Administración: soluciones digitales en la pandemia COVID-19
Las posibilidades de la IA en las administraciones con capas de aprendizaje constituyen una oportunidad, además de plantear dilemas éticos. Analizaremos sus posibilidades, retos y dilemas que su aplicación plantea en entornos de gestión pública.

4.2 Herramientas de *Business Intelligence*
Manejar los datos, compilarlos y extraer conocimiento de ellos es una tarea imprescindible para la gestión eficaz y eficiente de los recursos públicos. ¿Está la AGE preparada para una gestión masiva de datos con soluciones de Business Intelligence?, ¿está preparada para gestionar las herramientas necesarias de análisis de datos?, ¿qué implica gestionar sistemas de analítica predictiva y del comportamiento de la ciudadanía?

4.3 *Internet of Things* (IoT)
El Internet de las cosas es una revolución por llegar con el despliegue del 5G y su interacción con nuevos sistemas de registro y almacenamiento de datos en bruto. ¿Es una oportunidad para la Administración en su gestión? ¿Podremos establecer una "smart administration" desde la gestión de los datos provenientes de dispositivos IoT?

4.4 Imaginando el futuro: computación cuántica y sus implicaciones en la administración
¿Qué implicará en la administración la llegada de los sistemas de computación cuántica?

Bloque 5. Construyendo estrategias de gobierno digital

5.1. Introducción a métodos de gestión para el diseño de proyectos digitales
Se abordan los fundamentos de los modelos de innovación y desarrollo de proyectos, abordando metodologías como *Design Thinking, Lean Project Management* y *Agile Development*.

5.2. Conceptualización y planificación de proyectos digitales
Analizamos elementos clave para desarrollar la concepción y modelos teóricos del diseño de proyectos de digitalización para entornos institucionales.

5.3. Impacto interno de los proyectos de transformación digital en la Administración
Analizamos cuáles son los principales impactos que la transformación digital de la Administración genera dentro de las propias organizaciones.

Bloque 6. Problematizando la innovación digital de las administraciones

6.1. Laboratorios de Innovación Pública: innovación social en la Administración
Analizamos la importancia y las oportunidades que los laboratorios de innovación suponen para

establecer nuevos marcos de cooperación y de intercambio de experiencias y buenas prácticas, con el fin de avanzar en el desarrollo del cambio de paradigma que supone el eGobierno.

6.2. Cómo desarrollar un modelo de gobernanza digital en la Administración
Establecemos los pasos básicos que se han de seguir desde la perspectiva del gobierno abierto para la gestión de nuevos procedimientos, procesos y servicios en la Administración desde todas las perspectivas de los stakeholders que intervienen en ellos.

6.3. Brechas digitales
La irrupción de las tecnologías emergentes, así como la complejidad de los procesos administrativos son un hándicap para los ciudadanos y también para ciertas administraciones que no están capacitadas para escalar tecnológicamente los nuevos requerimientos que estas necesitan. Es necesario establecer claros sistemas de formación y adecuación para evitar que las brechas perduren o se agranden. Estudiamos cuáles son y qué retos suponen en la transformación digital de la Administración.

6.4. Concepto de la smart city y sus implicaciones para la administración pública
La emergencia del concepto de ciudad inteligente es un acicate para avanzar en nuevos procesos de gestión y en nuevas innovaciones que superen la visión *dataísta* en su desarrollo. Estudiamos los retos que supone su implantación tomando en consideración los diferentes niveles de la administración.

COMPETENCIAS

Generales

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas al ámbito público, a menudo en un contexto de investigación-acción.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Administración pública, realizando ejercicios de prospectiva mediante el uso de las tecnologías y evidencias disponibles.

CG3 - Integrar de manera sistémica diferentes conocimientos y perspectivas y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios al ámbito público.

CG4 - Comunicar las conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, aprovechando el potencial de las diferentes herramientas disponibles para las Administraciones públicas y practicando la escucha atenta.

CG5 - Ser capaces de establecer itinerarios personales de aprendizaje, que permitan a los alumnos continuar desarrollando sus capacidades de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo para facilitar su adaptabilidad a los cambios.

Específicas

CE5 - Conocer y aplicar técnicas de análisis e interpretación crítica de la información para la toma de decisiones.

CE6 - Manejar herramientas para diseñar, ejecutar y evaluar planes estratégicos y operativos desde el ámbito de la dirección pública.

CE9 - Integrar la innovación en el marco de procesos de cambio organizacional, identificar las oportunidades y desafíos que supone la transformación digital para las Administraciones públicas, y disponer de los conocimientos técnicos y organizativos necesarios para poder liderar proyectos de digitalización, informatización y automatización de servicios públicos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ESPECIALIDAD EN SOCIEDAD DIGITAL

CSD1 - Identificar y diferenciar los aspectos sociales, económicos y organizativos impactados por las diferentes tecnologías digitales.

CSD2 - Evaluar el uso de las tecnologías digitales en la creación de valor público.

CSD3 - Diseñar estrategias de captación, integración y uso de datos para la implementación de políticas públicas.

CSD5 - Estructurar servicios públicos basados en datos.

CSD6 - Diseñar y validar servicios públicos desde la perspectiva de usuario.

CSD7 - Evaluar los riesgos asociados a la prestación de servicios públicos mediante su interacción en línea.

CSD8 - Analizar y reorganizar los procesos internos de las organizaciones públicas desde la perspectiva de los servicios a los ciudadanos.

CSD9 - Integrar la comunicación digital multicanal en la comunicación de las administraciones públicas.

CSD10 - Seleccionar los canales de comunicación digital más adecuados para las Administraciones públicas y planificar su seguimiento y análisis.

CSD11 - Evaluar y seleccionar estrategias de comunicación digital pública y sus riesgos asociados.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1 - Clases presenciales (20 horas)

AF2 - Trabajos en equipo (25 horas)

AF3 - Trabajos individuales (30 horas)

AF4 - Participación en foros en el aula virtual (20 horas)

AF5 - Trabajo autónomo (55 horas)

El Plan de Aprendizaje de la asignatura, inicialmente previsto en la modalidad semipresencial, contempla en la siguiente propuesta la realización online de las horas de presencialidad contempladas, dadas las persistentes limitaciones provocadas por la pandemia.

Metodologías docentes

Todas las sesiones tendrán un enfoque práctico, adaptado a la realidad y muy centrado en la necesidad de que los contenidos puedan ser aplicados en la actividad profesional real del alumnado.

La metodología seguida para la impartición de contenidos busca una estructuración que permita al alumno seguir fácilmente y de forma coordinada la asignatura.

Cada uno de los bloques es introducido por un Webinario emitido en directo, cuya grabación quedará disponible para su consulta posterior. Igualmente las presentaciones empleadas se compartirán. Cada bloque ofrece una serie de material para el trabajo autónomo.

El método general de trabajo es definir una actividad a realizar en equipo o individualmente y proporcionar previamente la información que permita realizarla correctamente.

El curso se estructura más en bloques que en semanas que se suceden una tras otra. Esto se debe particularmente a las fechas asignadas para la impartición, que coinciden con diversos festivos obligando a situar dos Webinarios por semana, presentando los diversos bloques, sus contenidos y actividades y emplazando al alumnado a que desarrolle las mismas durante un periodo de tiempo amplio que le permita organizar su carga de trabajo de manera flexible.

Resultados de aprendizaje

Se espera que a la finalización de esta asignatura, el alumnado sea capaz de:

1. Entender qué implicaciones tiene el proceso de transformación digital de una

organización en los modelos de gobernanza, así como ser capaz de diseñar modelos de gobernanza con tecnología aplicados a sus propios servicios.

2. Conocer el estado del eGobierno en el mundo, en Europa y en España.

3. Comprender los retos y las implicaciones de la estrategia europea de eGobierno y de tecnología en su conjunto.

4. Ser capaz de identificar oportunidades en las Administraciones, particularmente en los servicios donde trabaja el alumnado, para la aplicación de las tecnologías emergentes.

5. Conocer metodologías de innovación y desarrollo de proyectos y ser capaces de aplicar métodos para la resolución de necesidades en el diseño de proyectos digitales.

6. Proponer proyectos de digitalización en sus organizaciones y plantear nuevos servicios digitales que mejoren la percepción del ciudadano de la Administración Pública.

7. Identificar las capacidades necesarias, las brechas existentes y los retos de ciberseguridad, protección de datos y dilemas éticos en procesos de diseño e implementación de servicios digitales.

8. Desarrollar un pensamiento estratégico global a la hora de abordar problemas de digitalización en la Administración con el objeto de participar de forma proactiva en proyectos junto con expertos en tecnología.

9. Conocer casos de aplicación en la Administración de Inteligencia Artificial, Business Intelligence e Internet de las cosas.

10. Emplear estos casos como punto de partida para diseñar soluciones en sus propios servicios.

11. Explorar el concepto de Smart City y sus profundas implicaciones en la Administración como ejemplo destacado de digitalización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

EV2 - Evaluación de los trabajos en equipo (30% de la calificación final)

EV3 - Evaluación de los trabajos individuales (Boletines de ejercicios) (30% de la calificación final)

EV4 - Evaluación de la participación en foros en el aula virtual (40% de la calificación final)

El **trabajo en equipo (30%)** estará representado por un trabajo que se presentará en los días programados como presenciales, así como por una versión por escrita del mismo siguiendo las instrucciones que se den durante la sesión. La calificación será común para los participantes en el grupo.

Se valorará de 0 a 10 puntos y para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Claridad (precisión conceptual y claridad de expresión) y fundamentación (aportación de referencias): 0 – 2 puntos
- Capacidad crítica y analítica de las problemáticas existentes en el servicio: 0 – 2 puntos
- Innovación: 0 – 2 puntos
- Viabilidad: 0 – 2 puntos
- Presentación del proyecto: 0 – 2 puntos

El **trabajo individual (30%)** estará compuesto por 2 artículos que se publicarán en la web personal creada para su empleo en la asignatura "Servicios digitales". Se valorará de 0 a 10 puntos y para ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Claridad (precisión conceptual y claridad de expresión) y fundamentación (aportación de referencias): 0 – 4 puntos
- Capacidad crítica y analítica de los temas abordados: 0 – 4 puntos
- Empleo formal adecuado de los recursos empleados (inclusión de hiperenlaces, imágenes, vídeos, siempre que fuera pertinente): 0 – 2 puntos

Los **foros (40%)** consistirán en:

- la participación en 2 foros temáticos distintos (10% cada uno) desarrollados en el aula virtual.

- la realización de 2 comentarios (10% cada uno) desarrollando un enfoque crítico y propositivo sobre las actividades individuales publicadas por el resto del alumnado en sus páginas web.

Cada una de estas 4 aportaciones se evaluarán por separado sobre 10, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Claridad (precisión conceptual y claridad de expresión) y fundamentación (aportación de referencias): 0 – 4 puntos

- Capacidad crítica y analítica de las realidades comentadas: 0 – 3 puntos

- Interacción y diálogo con las ideas de los de los temas abordados: 0 – 3 puntos

PROFESORADO

Profesor responsable

Romero Frías, Esteban

Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Granada

Profesorado

Benítez Martínez, Francisco Luís

Doctor en Tecnologías de la Información y Comunicación. Politólogo.
Consultor en Gobernanza y Smart City
Investigador Asociado del MediaLab de la Universidad de Granada en Ciudadanía Digital
Universidad de Granada

HORARIO

Horario

Las sesiones presenciales serán realizadas online de forma síncrona, a causa de la pandemia. La planificación detallada para cada curso académico puede consultarse en el Aula Virtual.

Webinario en directo de presentación de la asignatura a través del Campus

El día 23 de Noviembre a las 17:00 se establecerá una conexión en directo con el coordinador de la asignatura en la que se presentará la misma, sus objetivos y las actividades a desarrollar.

Todos los Webinarios, así como las presentaciones empleadas por los docentes, se pondrán a disposición del alumnado en la plataforma con el fin de que puedan ser consultados posteriormente. El horario y las fechas de los mismos se podrán modificar con el acuerdo del conjunto del alumnado y profesorado.

Bloque 1. eGobierno: concepto y su evolución en relación a la transformación digital de la Administración

Trabajo autónomo

Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Participación en foro en el aula virtual

El foro correspondiente al primer bloque versará sobre la relevancia del e-government y su papel e impacto en la transformación de la Administración Pública y en la ciudadanía.

Para poder efectuar la participación en el foro será preciso asistir al Webinario y realizar el trabajo autónomo indicado. Adicionalmente se podrá aportar cualquier otro material relevante por el alumnado.

Se pedirá que cada participante realice dos aportaciones: una sobre la cuestión que plantee el coordinador (mínimo 400 palabras) y otra en respuesta o comentario a la realizada por otro compañero (mínimo 200 palabras).

El foro permanecerá abierto durante 2 semanas.

Bloque 2. Marco estratégico global para los servicios digitales

Webinario

Jueves 26 de Noviembre, de 16:00 a 17:30 horas.

Trabajo autónomo
Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Trabajo individual: artículo en web
Desarrollo de un artículo de entre 800 y 1.200 palabras sobre algunas de las cuestiones abordadas en el Bloque, expresando un punto de vista personal, crítico y sustentado en referencias. El artículo se publicará en la web del autor.

El plazo de entrega será de 3 semanas.

Comentario crítico sobre uno de los artículos publicados

Como parte de las acciones evaluables como foros, cada alumno deberá comentar uno de los artículos publicados por los compañeros en sus páginas webs. El comentario deberá tener un mínimo de 400 palabras.

El plazo de entrega será de 4 semanas, una más desde la fecha límite de entrega de los artículos de los trabajos individuales.

Bloque 3. Capas de la gestión de la tecnogobernanza pública

Webinario
Lunes 30 de Noviembre, de 16:00 a 17:30 horas.

Trabajo autónomo

Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Bloque 4. Tecnologías emergentes para una gobernanza pública: casos prácticos

Webinario
Jueves 3 de Diciembre, de 16:00 a 17:30 horas.

Trabajo autónomo
Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Trabajo individual: artículo en web

Desarrollo de un artículo de entre 800 y 1.200 palabras sobre algunas de las cuestiones abordadas en el Bloque, expresando un punto de vista personal, crítico y sustentado en referencias. El artículo se publicará en la web del autor.
El plazo de entrega será de 3 semanas.

Comentario crítico sobre uno de los artículos publicados

Como parte de las acciones evaluables como foros, cada alumno deberá comentar uno de los artículos publicados por los compañeros en sus páginas webs. El comentario deberá tener un mínimo de 400 palabras.

El plazo de entrega será de 4 semanas, una más desde la fecha límite de entrega de los artículos de los trabajos individuales.

Bloque 5. Construyendo estrategias de gobierno digital

Webinario
Lunes 14 de Diciembre, de 16:00 a 17:30 horas.

Trabajo autónomo
Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Trabajo en equipo
El trabajo en equipo versará bien sobre el desarrollo de un proyecto de diseño e implementación de una solución tecnológica en un servicio específico de la Administración pública española, bien sobre el desarrollo de un modelo de gobernanza digital. Se presentará en el Webinario correspondiente, si bien tendrá un desarrollo más pormenorizado a través de las sesiones presenciales de enero, en la que los docentes tutorizarán su desarrollo.

Bloque 6. Problematizando la innovación digital de las administraciones

Webinario
Jueves 17 de Diciembre, de 16:00 a 17:30 horas.

Trabajo autónomo
Consistirá en el estudio de vídeos y lecturas, que, con el fin de profundizar en los contenidos del Webinario, se pondrán a disposición del alumnado.

Participación en foro en el aula virtual

El foro correspondiente al último bloque versará sobre las diversas problemáticas de la innovación digital de las administraciones.

Para poder efectuar la participación en el foro será preciso asistir al Webinario y realizar el trabajo autónomo indicado. Adicionalmente se podrá aportar cualquier otro material relevante por el alumnado.

Se pedirá que cada participante realice dos aportaciones: una sobre la cuestión que plantee el coordinador (mínimo 400 palabras) y otra en respuesta o comentario a la realizada por otro compañero (mínimo 200 palabras).

El foro permanecerá abierto durante 2 semanas

BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES RELACIONADOS

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

Exploring Digital Government transformation in the EU (2019): https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/exploring-digital-government-transformation-eu

Report: "AI Watch - Artificial Intelligence in public services" (2020): https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/ai-watch-artificial-intelligence-public-services

Bibliografía y recursos web recomendados

Naciones Unidas - E-Government Survey 2020 - Digital Government in the Decade of Action for Sustainable Development (With addendum on COVID-19 Response)

Open Government Partnership (https://www.opengovpartnership.org/)

EU "Digital Package" (19 de febrero de 2020)

Marco Europeo de Interoperabilidad (EIF)

20 Acciones de eGovernment de la UE de la Estrategia del Mercado Digital Único. COM(2016) 179 Final (Comunicación de la Comisión al PE, al Consejo, al CdR, y CSE)

Estado del Gobierno Abierto en España: análisis del III plan en España

Curso del INAP: Administración Digital e Innovación Pública (https://www.youtube.com/playlist?list=PL1iU0vS8Ro_qp9pdYHYcnoa0z8wvC5SDb)

Se proporcionarán otros recursos a lo largo del desarrollo de la asignatura.