

# Planes, campañas y técnicas de comunicación

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO  
PÚBLICOS**

***UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO***

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



## DATOS GENERALES

### Título asignatura

Planes, campañas y técnicas de comunicación

### Código asignatura

102549

### Curso académico

2021-22

### Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y LIDERAZGO PÚBLICOS](#)

### Créditos ECTS

3

### Carácter de la asignatura

OPTATIVA

### Duración

Cuatrimestral

### Idioma

## PROFESORADO

### Profesor responsable

**Gomariz López, Antonio**

*Licenciado en Comunicación Audiovisual (UCM)*

*Máster en Comunicación Institucional y Política (URJC)*

*Director en Llorente & Cuenca*

### Profesorado

**Elías Pérez, Carlos**

*Licenciado en Química y Ciencias de la Información (Periodismo).*

*Doctor en Periodismo por la Universidad de La Laguna*

*Universidad Carlos III de Madrid*