

## RESUMEN

La transformación de la gestión turística de los destinos urbanos es incremental, donde el éxito en última instancia depende de los individuos, de un liderazgo fuerte y de una buena voluntad de abrazar el cambio. La transformación es sobre todo ese cambio de pensamiento inicial que da paso a la gestión de las herramientas, las estructuras y los flujos de trabajo.

Apenas en los últimos 10 años, la digitalización y la globalización del turismo urbano han alterado continuamente los patrones. Las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente el comportamiento de los consumidores y les ha dado poder para tener más conocimientos, recursos, herramientas y experiencias.

Curso dirigido a personas interesadas por la gestión urbana y especialmente por la transformación de las ciudades turísticas y el impacto del mismo en las estructuras de gobernanza, en los cambios urbanísticos y en la población local.

### INFORMACIÓN MATRÍCULAS Y BECAS:

Secretaría de Alumnos:

Patio de Banderas, 9  
41004 Sevilla

Telfs: 954-228731  
954-212396

Fax: 954-216433

Lugar de celebración:

Espacio Santa Clara  
(ICAS, Instituto de la Cultura y las Artes  
de Sevilla)  
Ayuntamiento de Sevilla  
C) Becas s/n.  
Sevilla

Entrada Libre hasta completar aforo  
Inscripciones en la Secretaría de alumnos  
de la UIMP de Sevilla

**UIMP** Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

# DE GESTIONAR EL TURISMO EN LAS CIUDADES A GESTIONAR CIUDADES TURÍSTICAS

UIMP  
SEVILLA  
PRIMAVERA 2017

Sevilla, 15 de mayo de 2017

Director:

**Antonio Jiménez Ruíz**

*Director Gerente Consorcio Turismo de Sevilla*

**UIMP** Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo



Organizado en  
colaboración



**17:30 h.-17:40 h.** Inauguración

**Antonio Muñoz**

*Delegado de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo*

**17:40 h.-17:45 h.** Introducción: DE GESTIONAR EL TURISMO EN LAS CIUDADES A

GESTIONAR CIUDADES TURÍSTICAS

**Antonio Jiménez Ruíz**

*Director Gerente Turismo de Sevilla*

**17:45 h.-18:15 h.** EL SECRETO DEL CAMBIO

**Carmen Bueno**

*Experta en la presentación de espacios o colecciones patrimoniales, en la conceptualización y desarrollo de museos y espacios temáticos, Expos y otros equipamientos y atracciones turísticas y culturales*

El secreto del cambio es enfocar toda tu energía no en luchar contra lo viejo, sino en construir lo nuevo. Sócrates.

Hemos pasado los últimos dos años explorando ideas sobre la transformación de los destinos turísticos. Ya ha llegado el momento de enfrentarse a este cambio, tanto estratégica como operacionalmente.

La transformación va desde su origen en el pensamiento de las personas hasta llegar a las herramientas para llevarlo a cabo, las estructuras organizativas y la experiencia. Principalmente temas como la digitalización de los destinos y la globalización llevan hablándose desde hace más de 10 años como principales causas de la modificación de un destino. El comportamiento tanto del turista como de los gestores y la población local ha cambiado.

**18:15 h.-18:30 h.** BILBAO UNA CIUDAD TRANSFORMADA AL SERVICIO DEL CIUDADANO Y DEL TURISTA. DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A LA GESTIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD; UNA EVOLUCIÓN NECESARIA.

**Mercedes Rodríguez Larrauri**

*Directora Bilbao Turismo & Convention Bureau*

¿Gestionar la ciudad para los ciudadanos y para los turistas son cosas diferentes?

¿Qué es la gestión sostenible del turismo en la ciudad? ¿Ciudadanos y turistas en Bilbao, un binomio en armonía?

¿Es la promoción turística, desde las ciudades hoy en día nuestra prioridad y principal misión?

¿Es necesario redefinir el papel y las funciones de los entes gestores de turismo de las ciudades?

La intervención tendrá como objetivo responder a estas preguntas siempre

basándonos en la experiencia de la ciudad de Bilbao, una ciudad que se ha reinventado en las tres últimas décadas dejando atrás un pasado industrial obsoleto y convirtiéndose en una metrópoli dentro de una moderna región industrial.

**18:30 h.-18:45 h.** LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE NACIONES UNIDAS EN SU APLICACIÓN A LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Tomás de Azcárate**

*Presidente del Instituto de Turismo Responsable*

Uno de los retos más importantes hoy en día, y responsabilidad de todos los actores involucrados en el turismo, es el diseño de modelos de turismo sostenible que generen productos y destinos sostenibles. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas establecen las directrices para la creación de medidas y acciones encaminadas a la consecución de estos objetivos.

**18:45 h.-19:15 h.** DESARROLLO TURÍSTICO Y DERECHO A LA CIUDAD

**Javier Hernández**

*Profesor de Antropología Social. Universidad de Sevilla*

El turismo ha jugado un papel muy relevante en el cambio del régimen de acumulación fordista al postfordista. Este proceso ha generado importantes transformaciones en muchas ciudades que han sufrido una profunda reconversión de la industria a los servicios. Los flujos turísticos han adquirido una gran importancia, hasta el punto de que la ciudad se ha convertido en objeto privilegiado de consumo cultural. Con el objetivo de posicionarse ventajosamente en un mercado global muy competitivo, las ciudades rivalizan para atraer capitales y turistas concentrando sus estrategias en la transformación física, simbólica y funcional del medio urbano. Sevilla ejemplifica esta tendencia. En la ponencia se analizarán las intervenciones públicas y privadas dirigidas a mejorar la competitividad turística de la ciudad, atendiendo a las repercusiones que tales operaciones producen en la población residente.

**19:15 h.-20:30 h.** Mesa Redonda

Moderador: **Juan Luis Pavón**

*Periodista*

**Carmen Bueno**

**Mercedes Rodríguez Larrauri**

**Tomás de Azcárate**

**Javier Hernández**

**20:30 h.** Conclusiones y finalización