

En 2013, bajo la marca YOS Contenidos, Javier Cabrera (@yoscontenidos) y Óscar Oncina (@yos\_oscar) se especializan en formación, consultoría y producción de vídeo con móviles.

Son autores del blog *El Taller Audiovisual* (*eltalleraudiovisual.com*), pionero en España dedicado exclusivamente a contenidos relacionados con el territorio del vídeo hecho con smartphones y tablets. Han creado la Primera Escuela Online de Vídeo con Móviles en español (*escuela.eltalleraudiovisual.com*), donde transmiten su experiencia de más de 25 años en la realización de vídeo, aplicándola a los dispositivos móviles.

Han impartido formación presencial sobre vídeo con dispositivos móviles en la Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Alicante, Universidad Jaume I Castellón, Alicante Emprende, Jovempa, Instituto Gil-Albert, Euroresidentes, EASDA, Centros de Desarrollo Turístico de Alicante, Benidorm y Castellón, Invattur, Asociación Española de Cirujanos en Madrid, Máster en Hoteles, escuelas de negocios como FUNDESEM, ESUMA, EEME BS y en decenas de empresas.

Colaboran con ponencias en diversos eventos, como el 4YFN-Mobile World Congress, ActUA, #CinephoneMaker en Mobile World Centre de Barcelona, Congreso Calzadospuncocero e-Commerce, Focus Pyme y #ThinkDigital de FBS.

Entre 2015 y 2017 han asistido a las tres conferencias internacionales sobre Periodismo Móvil celebradas en Irlanda.

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)



**UIMP**

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

Santander 2017

#### INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 16 de junio de 2017**

##### Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
Fax 942 29 87 27  
informacion@sa.uimp.es

##### Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
Fax 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
alumnos@uimp.es

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 16:00 a 18:00 h (excepto viernes)

#### PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**

Hasta el día 17 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 7 de julio de 2017

Hasta el día 12 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 10 de julio de 2017

→ **A partir del 19 de junio de 2017**

##### Santander

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
Fax 942 29 88 20

##### Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 15:30 a 18:00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 24 de abril de 2017  
(Plazas limitadas)

\* Curso acreditado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para profesores de enseñanzas no universitarias

NIPO: 041-17-002-6

7 de agosto 2017

#### Taller

**\*Cómo hacer vídeos con móviles y compartirlos con el mundo. Del videomarketing al periodismo móvil**

**Fco. Javier Cabrera Guarinos**

→ Código 63GA | Tarifa: C | ECTS: 1

@cursosUIMP  
 fb.com/uimp20

Santander  
Del 28 de agosto al 1 de septiembre  
de 2017

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

## Cómo hacer vídeos con móviles y compartirlos con el mundo.

### Del videomarketing al periodismo móvil

#### Dirección

Fco. Javier Cabrera Guarinos

Formador y Realizador de Vídeo Móvil

#### Secretaría

Óscar Oncina

Formador y Realizador de Vídeo Móvil

## Del 28 de agosto al 1 de septiembre de 2017

### Lunes 28 de agosto

10:00 h | Inauguración

10:15 h | El vídeo como herramienta de comunicación para profesionales y empresas. Por qué hacer vídeo con dispositivos móviles. Conoce a fondo tu móvil como cámara de vídeo

12:00 h | Autograbación con móvil (sin accesorios). Práctica

15:30 h | Accesorios básicos recomendados. La importancia de los testimonios en vídeo. Cómo grabar y editar testimonios y entrevistas con el móvil. Práctica

### Martes 29 de agosto

09:30 h | Cómo y por qué hacer vídeos de fotos con el móvil. Práctica

11:30 h | Edición automática, la forma más sencilla de crear vídeos espectaculares. Práctica

15:30 h | Tipologías de vídeos sencillos

### Miércoles 30 de agosto

09:30 h | El boom del streaming: Periscope, Facebook Live y Youtube Live

11:30 h | Práctica de streaming vitaminado en Youtube y/o Facebook

15:30 h | Qué es el storytelling. Cómo escribir un guión sencillo.

Elementos que pueden conformar un vídeo. Práctica conjunta de escritura

### Jueves 31 de agosto

09:30 h | Conocimientos básicos de lenguaje audiovisual en grabación. Análisis de aplicaciones profesionales para grabar vídeo iOS y Android. Accesorios avanzados recomendados

11:30 h | Práctica de grabación

15:30 h | Qué tipo de música puedes usar y cómo descargarla

### Viernes 1 de septiembre

09:30 h | Conocimientos básicos de lenguaje audiovisual en edición. Análisis de aplicaciones de edición profesionales iOS y Android

10:30 h | Práctica de edición

11:30 h | Visionado de las prácticas. Cómo crear un canal en Youtube. Publicación de vídeos en Youtube y en Facebook

13:30 h | Clausura

Se trata de un taller de vídeo con móviles eminentemente práctico. Se aborda la grabación y edición de vídeos para Internet y Redes Sociales, con dispositivos iOS y Android, prescindiendo de ordenadores.

La formación se inicia desde la base, a partir únicamente del móvil o la tablet. Progresivamente se incorporan accesorios muy accesibles y aplicaciones de grabación y edición de rango profesional.

El taller responde al interés creciente en todos los sectores de la población en lo que se refiere a la realización de vídeo con móviles destinados a Internet y Redes Sociales.

Los asistentes serán capaces de crear y compartir contenidos en vídeo con su móvil, de acabado profesional, para:

- desarrollar marca personal
- posicionar servicios profesionales, empresas y productos
- hacer seguimiento de proyectos académicos y de investigación
- generar contenidos periodísticos (Mojo)
- contar historias de ficción

Mark Zuckerberg, creador de Facebook, aseguró en 2015 en el Mobile World Congress, que Facebook será solo vídeo en un plazo de cinco años. De ahí se puede deducir que todos los sectores sociales van a comenzar a generar contenidos en vídeo, de una u otra manera, y lo van a hacer con sus móviles.

El perfil del alumno, por tanto, responde al de todo aquel que de forma inmediata tenga la necesidad de crear y compartir vídeos en Internet y RRSS: bloggers, periodistas, formadores, conferenciantes, coaches, profesionales del marketing, emprendedores, responsables de comunicación de organizaciones y empresas.