

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**.

De 18:30 a 19:00. Expone su propio caso **Rafael Portillo**, director comercial de Carolo Baby, empresa de moda infantil, con sede en Salteras, y con experiencias de apertura de mercados en Europa, Estados Unidos y América Latina. Fundada por la diseñadora Rocío González. Ha participado en certámenes de moda en Londres, en Guadalajara (México) y en Riga (Letonia). Su página web está en cuatro idiomas: inglés, francés, portugués y español.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**.

De 20:00 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios/profesionales asistentes a la sesión, de El Coronil y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

RESUMEN

La cuarta edición de esta iniciativa, tras el gran éxito de las celebradas en otoño de 2014, 2015 y 2016 en Arahál, Cazalla de la Sierra, Pedrera, Las Cabezas de San Juan, Lora del Río, Pilas, Estepa, El Cuervo, La Puebla de Cazalla, La Roda de Andalucía, El Viso del Alcor, Umbrete, Castilblanco de los Arroyos, Montellano y Fuentes de Andalucía, ofrece claves reales para materializar de modo adecuado las ideas e intuiciones, las capacidades y habilidades, con el fin de ser competitivos a nivel internacional creando y comercializando productos cuya razón de ser como modelo de negocio solo tiene sentido si entronca con el mercado de la economía global y responde a sus demandas con calidad y diferenciación, las dos llaves de la rentabilidad empresarial.

Es idóneo para un amplio abanico de perfiles profesionales: empresarios, gestores, mandos intermedios, jóvenes emprendedores y estudiantes universitarios. Sea cual sea el sector económico en el que se encuadre su actividad presente y/o futura. Pues las reglas del juego de la sociedad digital, del comercio internacional y de la competencia son las mismas, y es primordial tomar las decisiones adecuadas para llegar a ser verdaderamente innovador, y para sostener esa cualidad en la vida de la empresa cuando las distancias en el espacio y en el tiempo se acortan más y más. Ello comporta la ventaja de que en la era de internet y de la logística es posible desde cualquier lugar (por ejemplo, desde cualquier municipio de la provincia de Sevilla), inventar y producir cualquier bien, y tener como clientes a empresas y consumidores de cualquier país.

Entrada Libre hasta completar aforo

Web UIMP : www.uimp.es



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

IV ENCUENTRO-TALLER CÓMO PROSPERAR CON UNA EMPRESA DESDE TU MUNICIPIO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA LOGRANDO CLIENTES DE TODO EL MUNDO

10, 11, 17, 18, 24 y 25 de Octubre

Sesión en Osuna el Martes 10 de Octubre

Sesión en Guillena el Miércoles 11 de Octubre

Sesión en Sanlúcar la Mayor el Martes 17 de Octubre

Sesión en Peñaflor el Miércoles 18 de Octubre

Sesión en Tocina el Martes 24 de Octubre

Sesión en El Coronil el Miércoles 25 de Octubre

Director:

Juan Luis Pavón

Fundador y Director de Sevilla World

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



Patrocina



Colabora

Cámara
Sevilla



Martes 10 de Octubre. Centro Guadalinfo de Osuna. De 18:00 a 21:00

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, en diez sectores distintos, de empresas fundadas en un pueblo sevillano que triunfan a nivel internacional y crean empleo y riqueza en su entorno, por **Juan Luis Pavón**, fundador y director de Sevilla World.

De 18:30 a 19:00. **Isabel Christiansen**, del departamento de expansión internacional de Graphenstone, expone el caso de esta empresa creada en El Viso del Alcor, de éxito mundial con su producción y comercialización de pinturas, revestimientos, morteros, adhesivos y aislantes. Aunando tradición e investigación, ha logrado la solución más avanzada del mercado en pinturas y recubrimientos ecológicos y naturales. Su página web está en 8 idiomas.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, fundador y presidente de Xtraice (Salteras), empresa líder mundial en el diseño, fabricación y venta de pistas de hielo ecológico para patinar.

De 20:00 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Osuna y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**

De 18:30 a 19:00. Expone el caso de Grupo IC su presidente, **Fernando Augusto**. Es un grupo empresarial, con sede central en Salteras, especializado en la ejecución integral de grandes proyectos de interior para los sectores retail, hoteles, lujo, sanitario, oficinas y restauración. Con cuatro empresas: IC Construcción, Efficentre, Ekipashop y Servishop, para ofrecer un servicio global 360° que abarca la construcción, las instalaciones, el mobiliario y el mantenimiento. Fuera de España trabajan sobre todo en Francia, Bélgica, Holanda y Portugal. Han montado también boutiques en lugares tan relevantes como la Quinta Avenida de Nueva York. Entre sus clientes, firmas tan importantes como Zara, Primark, Nike, entre otras.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

De 20:00 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Guillena y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**.

De 18:30 a 19:00. Expone su propio caso **Nicolás Zapata**, socio fundador y director gerente de Dronetools, empresa fundada en Coria del Río, y que ha ampliado su actividad en su nueva sede en Gelves. Es uno de los fabricantes pioneros en España en la creación de aparatos aéreos no tripulados, para todo tipo de usos: industriales, agrícolas, emergencias, mantenimiento de infraestructuras, etc. Ya se ha expandido a Portugal, Perú, México y Argentina.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

Miércoles 11 de Octubre. Centro Guadalinfo de Guillena. De 18:00 a 21:00

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**

De 18:30 a 19:00. Expone el caso de Grupo IC su presidente, **Fernando Augusto**. Es un grupo empresarial, con sede central en Salteras, especializado en la ejecución integral de grandes proyectos de interior para los sectores retail, hoteles, lujo, sanitario, oficinas y restauración. Con cuatro empresas: IC Construcción, Efficentre, Ekipashop y Servishop, para ofrecer un servicio global 360° que abarca la construcción, las instalaciones, el mobiliario y el mantenimiento. Fuera de España trabajan sobre todo en Francia, Bélgica, Holanda y Portugal. Han montado también boutiques en lugares tan relevantes como la Quinta Avenida de Nueva York. Entre sus clientes, firmas tan importantes como Zara, Primark, Nike, entre otras.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

De 20:00 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Guillena y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**.

De 18:30 a 19:00. Expone su propio caso **Nicolás Zapata**, socio fundador y director gerente de Dronetools, empresa fundada en Coria del Río, y que ha ampliado su actividad en su nueva sede en Gelves. Es uno de los fabricantes pioneros en España en la creación de aparatos aéreos no tripulados, para todo tipo de usos: industriales, agrícolas, emergencias, mantenimiento de infraestructuras, etc. Ya se ha expandido a Portugal, Perú, México y Argentina.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

Martes 17 de Octubre. Centro Guadalinfo de

Sanlúcar la Mayor. De 18:00 a 21:00

De 20:00 a a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Sanlúcar la Mayor y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

Miércoles 18 de Octubre. Centro Guadalinfo de Peñaflo. De 18:00 a 21:00

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**.

De 18:30 a 19:00. Expone su propio caso **María del Mar Benítez**, cofundadora y directora general de TBK Bike, con sede en Dos Hermanas. Empresa que aúna tecnología y artesanía para crear bicicletas con cuadros de madera, y sus accesorios, situándose con éxito en el sector de alta gama de los aficionados a la bicicleta. Para captar clientes, su web está en cuatro idiomas: inglés, francés, holandés y español.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

De 20:00 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Écija y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.

Martes 24 de Octubre. Centro Guadalinfo de Tocina. De 18:00 a 21:00

De 18:00 a 18:30. Panorámica de diez ejemplos actuales de éxito, por **Juan Luis Pavón**.

De 18:30 a 19:00. Expone su propio caso **Juan José Castro**, socio fundador y director general de la empresa Feniks, con sede en Arahal. Especializada en vehículos para la limpieza de plantas de producción de energía termosolar, además de otras líneas de negocio: vehículos para limpieza viaria y vehículos contra incendios. Han exportado a países de América, África y Asia. Ganadora del Premio a la Excelencia en las Pymes Andaluzas.

De 19:00 a 20:00. Cómo hacer triunfar tu empresa siendo diferente y aprendiendo sin aulas ni exámenes ni másters, así lo logré yo, por **Francisco Ortiz**, presidente de Xtraice.

De 20:00 a 21:00. Con un formato muy dinámico y nada envarado, los empresarios /profesionales asistentes a la sesión, de Tocina y de municipios limítrofes, exponen sus respectivas vicisitudes en el desarrollo de sus empresas: logros, dificultades, carencias, barreras... Y los ponentes les indican directamente, dando respuesta concreta a sus casos concretos, cómo orientar mejor su modelo de negocio, su estrategia de internacionalización, su negociación con clientes, su comercialización y comunicación por medios digitales.