

Grandes retos de la economía internacional

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

Este documento puede utilizarse como documentación de referencia de esta asignatura para la solicitud de reconocimiento de créditos en otros estudios. Para su plena validez debe estar sellado por la Secretaría de Estudiantes UIMP.



DATOS GENERALES

Breve descripción

El objetivo de la asignatura es presentar los principales condicionantes económicos de la economía mundial a los que se enfrentan tanto los países desarrollados como en desarrollo.

Título asignatura

Grandes retos de la economía internacional

Código asignatura

102209

Curso académico

2022-23

Planes donde se imparte

[MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

Créditos ECTS

1

Carácter de la asignatura

OPTATIVA

Duración

Cuatrimestral

Idioma

Castellano e Inglés

CONTENIDOS

Contenidos

Los condicionantes del entorno

El futuro de los acuerdos comerciales internacionales. Se trata de conocer la situación actual de las negociaciones internacionales y cómo su desarrollo afecta a los países en desarrollo y desarrollados.

Los retos energéticos

El objetivo es conocer cuáles son las principales fuentes energéticas tradicionales y las nuevas fuentes en energía limpia. Ver también cómo la evolución en sus precios afecta a los distintos países.

Los nuevos protagonistas de la economía mundial. Los BRICs sus características y desafíos

BRICs: Qué son y su importancia en la economía mundial

Evolución económica presente y futura de los BRICs. El papel que juegan en la recuperación económica.

- Asia: China e India
- Rusia y Brasil

Los desequilibrios financieros globales

Los desequilibrios financieros actuales y la globalización financiera:

- Movilidad internacional de capitales
- Instrumentos
- Fondos de deuda soberana
- La innovación financiera

La arquitectura financiera tras la crisis

Globalización y nuevas formas de producción. Los nuevos factores para la competitividad

Outsourcing y offshoring

Tendencias en España

Nuevos factores de competitividad internacional

COMPETENCIAS

Generales

CG1.- Los titulados sabrán aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, con un alto grado de autonomía, en empresas tanto nacionales como internacionales, sean pequeñas o medianas o empresas de dimensión más multinacional, e incluso en organizaciones no empresariales pero cuya gestión requiera una visión internacional.

CG2.- Los titulados sabrán aplicar las capacidades de análisis adquiridas en la definición y planteamiento de nuevos problemas y en la búsqueda de soluciones tanto en un contexto empresarial de ámbito nacional como internacional.

CG3.- Los titulados desarrollarán capacidades analíticas para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos, tal como es el entorno internacional.

CG4.- Los titulados poseerán las habilidades para recabar, registrar e interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresarial, datos financieros y contables, datos estadísticos, y resultados de investigaciones relevantes para sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5.- Los titulados poseerán un cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos así como las habilidades de aprendizaje que permitirá a aquellos que sigan interesados continuar desarrollando estudios posteriores más especializados en el ámbito de la investigación avanzada o estudios de doctorado.

Específicas

CE1.- Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE2.- Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.

CE3.- Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades.

CE4.- Desarrollo de las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.

CE5.- Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.

CE6.- Capacidad para trabajar en equipo primando la precisión de los resultados y la solvencia y originalidad de las proposiciones.

CE11.- Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

CE14.- Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.

PLAN DE APRENDIZAJE

Actividades formativas

AF1.- Clases magistrales: desarrollo de contenidos teóricos y de los conceptos de las asignaturas. La clase magistral se define como un tiempo de enseñanza ocupado principalmente por la exposición continua del profesor. Los alumnos tienen la posibilidad de participar, preguntar o exponer su opinión, pero por lo general escuchan y toman notas (12 horas - 100% presencialidad).

AF3.- Trabajos individuales y en grupo: desarrollo de los contenidos teóricos de forma autónoma (búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos e informes, realización de cuestionarios) y su aplicación al estudio de casos, con exposición pública de las conclusiones individualmente o en grupo (5 horas - 5% presencialidad).

AF5.- Trabajo autónomo del estudiante: aquí se considera la actividad del alumno de estudio de la materia, búsqueda de información, análisis y registro, redacción de documentos, diseño de presentaciones, participación en grupos de lectura y el estudio y la preparación de exámenes. Incluye la utilización del campus virtual y la actividad del estudiante en el aula así como el uso de TICs y herramientas informáticas, realizando diversas tareas como ejercicios de autoevaluación o la participación en foros y la consulta de bases de datos para obtener bibliografía y material documental (7 horas - 0% presencialidad).

Metodologías docentes

MD1.- Clase magistral expositiva: el profesor explica las nociones claves y de vanguardia en la disciplina en cuestión.

MD2.- Trabajo individual de los alumnos: lecturas, informes, notas técnicas, cuestionarios de autoevaluación, y búsqueda de información adicional.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los aspectos relevantes de la economía globalizada hoy en día y desarrollar el interés del alumno y su capacidad de análisis al respecto.
- Alcanzar una visión de conjunto de la economía global y entender el conjunto de factores que determinan su buen funcionamiento.
- Conocer y analizar los cambios que la globalización da lugar en el funcionamiento de las empresas de cara a que mantengan su competitividad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción del sistema de evaluación

SE2.- Pruebas de conocimiento: exámenes finales (ponderación mínima 60% y máxima 100%)

SE5.- Evaluación de la participación en el aula y/o en actividades *on-line*
(ponderación mínima 15% y máxima 25%)

PROFESORADO

Profesor responsable

Madrid Juan, Matilde

*Técnico Comercial y Economista del Estado
Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea y Cooperación*

Profesorado

Profesor Responsable de la asignatura