

Introduction to Marketing

MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

Introduction to Marketing

Code

102192

Academic year

2024-25

Degree

[MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

ECTS Credits

2

Type

MANDATORY

Duration

Cuatrimestral

Language

FACULTY

Coordinator/s

Palencia Alacid, Pedro

Licenciado en Derecho y Empresa.

Profesor asociado. Dirección de Marketing y Dirección de Empresa.

Universidad Pontificia de Comillas. CUNEF

Lecturers

Quiñones García, Myriam

DOCTORA EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

PROFESORA PERMANENTE LABORAL.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID.

Muñoz Torrente, Isabel María

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (rama Empresariales).

Profesora de GM/GS FP (Familia Comercio y Marketing).

IES Virgen de la Paz (MADRID).