

International Marketing

MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO

This document can be used as reference documentation of this subject for the application for recognition of credits in other study programmes. For its full effect, it should be stamped by UIMP Student's Office.



GENERAL DATA

Name

International Marketing

Code

102194

Academic year

2024-25

Degree

[MASTER'S DEGREE MBA IN INTERNATIONAL MANAGEMENT](#)

ECTS Credits

3

Type

MANDATORY

Duration

Cuatrimestral

Language

FACULTY

Coordinator/s

Fernández del Hoyo, Alfonso Pedro

Profesor.

Titular (Comercialización e Investigación de Mercados).

Universidad Pontificia Comillas (Madrid).

Lecturers

Cerviño Fernández, Julio

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

Profesor titular - Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Universidad Carlos III de Madrid.

Magariño Peñalba, Victor

Licenciado en Derecho, Master en Dirección General de Empresas (MBA).

Marketing, Marketing Internacional, Marketing Digital.

New York University, Univerdidad Carlos III, ICEX-CECO.