

Cursos
de verano
Santander

23

07 a 11
de agosto

The logo for UIMP (Universidad Internacional de la Mancha) is displayed in white text on a yellow rectangular background. The background of the entire page features a stylized graphic of a staircase or steps in various colors (blue, green, red, orange, dark blue).

TALLERES

Taller
de Oratoria

Somos
lo que
comunicamos

Arte
y Humanidades

Horario y dirección de contacto

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tlf.: 942 29 87 00

Madrid

Calle Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tlf.: 91 592 06 31 / 33

A partir del 19 de junio

Mañana de L a V: 9.00 a 14.00 h
Tarde de L a J: 15.30 a 18.00 h

Santander

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tlf.: 942 29 88 00

alumnos@uimp.es
www.uimp.es

Este curso es susceptible de ser reconocido como formación permanente del profesorado para el personal docente de los centros que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006, de Educación, en base al artículo 21 y 29 de la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado.

Código 65H2 - ETCS: 2,5

Director

Emilio del Río

Profesor Titular de Filología Latina
Universidad Complutense
Escritor, activista por las humanidades
y comunicador

¡Nos pasamos la vida hablando en público! Lo hacemos en todos los ámbitos de nuestra vida, tanto en lo personal como en lo profesional. Pero una cosa es hablar y otra comunicar. Y a ser efectivos en la comunicación se aprende, es cuestión de técnica. De aprender estar técnicas de comunicación eficaz va este taller

Es un taller teórico-práctico sobre diferentes ámbitos y destrezas de la comunicación, destinado a todas aquellas personas interesadas en iniciarse o perfeccionar sus habilidades para ser efectivos al hablar en público.

Apertura matrícula

Desde el día 17 de abril de 2023
(plazas limitadas)

Solicitud
online





Lunes 7

- 10.30 h Inauguración
- 11.00 h ¿De qué hablamos cuando hablamos de oratoria?
- Se trata de tomar conciencia de la importancia de la comunicación y de que es posible aprender unas técnicas para ser eficaces en la transmisión del mensaje y ser persuasivos, que es de lo que se trata. Toda intervención tiene unas partes definidas que se estudiarán y pondrán en práctica. También se estudiará la importancia del tipo de receptor del mensaje y de la argumentación.
- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
- Se plantean sesiones prácticas de hablar en público por parte de los participantes en el curso para que al finalizar cada alumno haya mejorado en su comunicación y que esto se le sirva para su vida cotidiana.



Martes 8

- 10.30 h ¿Cómo argumentamos?
- La argumentación es fundamental en la comunicación. Se trata de aprender técnicas para encontrar buenos argumentos, de organizar la estructura interna de una intervención y de hacerla, por tanto, persuasiva.

- 12.00 h Comunicación y publicidad
- La publicidad es uno de los géneros retóricos por excelencia de nuestro tiempo. Se trata de reconocer en el discurso publicitario las estrategias persuasivas descritas por los clásicos, las figuras retóricas y las fases de construcción de un discurso retórico.

- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos



Miércoles 9

- 10.30 h Cuéntame un cuento: el poder del storytelling
- Hay que contar siempre un relato, una historia. Las historias nos permiten conectarnos emocionalmente con quien nos escucha, se quedan en la mente más tiempo que las cifras aisladas. Los relatos permiten transmitir mensajes y ser más efectivos en la comunicación.
- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos



Jueves 10

- 10.30 h El poder de los gestos: la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación
- La comunicación no verbal es clave para una comunicación efectiva, es decir, para transmitir confianza, autoridad y carisma a través del lenguaje corporal, la mirada y la voz. De esta manera se es realmente capaz de captar las emociones y motivamos de los demás.

- 15.30 h Taller práctico por parte de los alumnos



Viernes 11

- 10.00 h Aprender con el ejemplo: grandes discursos de la historia para las pequeñas cosas
- Al estudiar grandes discursos de la historia aprendemos la estructura y el estilo, la comunicación no verbal, en definitiva, somos más efectivos en la comunicación. Y se trata de que pronunciemos grandes discursos, sino de poder aplicar en el día a día de las pequeñas cosas lo aprendido.
- 11.30 h Taller práctico por parte de los alumnos
- 13.30 h Clausura



Red social de conocimiento UIMP
Accede a las retransmisiones en streaming de los cursos y actividades en uimptv.es



Universidad Internacional Menéndez Pelayo

