

Objetivos

- Articular formativamente áreas de conocimiento muy diversas; es más, la articulación se pretende que sea orientadora y no busca una especialización en un campo concreto.
- Prestar especial atención a la planificación y gestión de proyectos editoriales con indiferencia del soporte en que se materialicen. Así pues, se tratará monográficamente el tema de la edición en internet y el libro electrónico.
- Estudiar la digitalización y la globalización en cuanto constituyen la cadena del valor de las publicaciones.
- Favorecer el trabajo en equipo como imprescindible para la actividad editorial.
- Conocer el marco ideológico y productivo en el que se desarrolla la edición.
- Identificar los distintos elementos y pasos precisos para desarrollar un proyecto editorial.
- Prestar atención monográfica a la edición electrónica.

Información y matrícula

Palau de Pineda

Plaza del Carmen, 4
46003 Valencia
Tel. 963 108 020 / 019 / 018
Fax: 963 108 017
Horario de Secretaría de Alumnos:
De 09:30 a 14:00 h

www.uimp.es
secretaria_valencia@uimp.es

Número de plazas: 25

Matrícula abierta hasta el inicio del curso mientras queden plazas disponibles

Posibilidad de matrícula por Internet

Precios:

- 30 euros (10 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para los estudiantes matriculados en todas las universidades de la Comunidad Valenciana.
- 36 euros (16 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría) para estudiantes matriculados en el curso 2013-14 en el resto de universidades españolas.
- 40 euros para el resto de alumnos (20 euros de tasas académicas + 20 euros de tasas de secretaría).

Documentación necesaria:

- Fotocopia del DNI (en caso de los ciudadanos españoles), del pasaporte, NIE o Número de Cédula (en caso de ciudadanos extranjeros).
- Currículo abreviado.
- Redacción en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso; tendrá una extensión mínima de 300 palabras y máxima de 600, y deberá articular los objetivos del curso con el deseo de profesionalizarse o de llevar a término una puesta al día. Se persigue facilitar la inserción de alumnos o titulados universitarios en esta actividad profesional.

Duración:

La docencia equivale a 5 créditos ECTS (30 horas lectivas, 95 horas realización del proyecto editorial)

Código: 62LI

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

FES

Fundació Foment
Estudis Superiors

El campo profesional de la edición

Directores

Francisco Fernández Beltrán
Guillermo Quintás Alonso

Castellón

Del 2 al 4 marzo de 2015





El campo profesional de la edición *

Directores:

Francisco Fernández Beltrán

Director de Comunicación y Publicaciones.

Universidad Jaume I

Guillermo Quintás Alonso

Profesor senior de Filosofía Moderna y Contemporánea

de la Universitat de València.

Editor de textos académicos.

* Lugar de celebración:

Castellón, locales de la Fundación para el Fomento de los Estudios Superiores de la Comunidad Valenciana (C/ Mayor, 91)



Del 2 al 5 de marzo de 2015

Lunes 2

09:30 h Acreditación y entrega de documentación

10:00 h Módulo 1. Historia de la edición

Antoni Furió

Catedrático de Historia Medieval. Universitat de València

11:00 h Coloquio

12:00 h Módulo 2. La configuración del proyecto editorial. La figura del editor

Guillermo Quintás

13:00 h Coloquio

16:00 h Módulo 3. La propiedad intelectual y el desarrollo de la edición

Concepción Sáiz

Profesora titular de Derecho Civil. Universitat de València

17:00 h Coloquio

18:00 h Módulo 4. El plan editorial

Juan Pérez

Editor de JPM

19:00 h Coloquio

Martes 3

09:30 h Módulo 5. La edición de un proyecto editorial

Juan Pérez

11:00 h Coloquio

12:00 h Módulo 6. Planificación y gestión de proyectos editoriales

Juan Pérez

13:00 h Coloquio

16:00 h Módulo 7. Edición en Internet y el libro electrónico

Juan Pérez

17:00 h Coloquio

Miércoles 4

09:30 h Módulo 8. ¿Cabe prescindir del corrector?

Inmaculada Arlandis

Directora Dpto. de Edición y Producción de Brief Ediciones, S. L.

Victor Xercavins

Llicenciat en Filologia Catalana i exassessor lingüístic de RTVV

12:00 h Mesa redonda: Edición y redes sociales*

Francisco Fernández Beltrán

Pablo Sebastián Tirado

Escritor y editor

Benet Marcos

Editor de Socialancer.com

Lucía Casajús

Gestora de comunidades en línea

* Libre acceso.

16:00 h Módulo 9. La digitalización y la globalización del mundo editorial

Carlos San José

Director del Departamento de Contenidos y Servicios en Red del Grupo Anaya

18:00 h Coloquio

19:00 h Clausura del curso y comunicación de los grupos de elaboración del proyecto editorial

Interés profesional del curso

La formación que viene caracterizando a las titulaciones universitarias debería ampliar el horizonte laboral en el que los universitarios vieran como posible la organización de su futuro profesional, pues este futuro no puede seguir siendo concebido en función de la docencia en uno u otro nivel de la enseñanza pública o privada. La formación adquirida en las distintas titulaciones pueden tener una atractiva y digna prolongación en el sector de la edición que, como es sabido, sigue aportando el saldo principal en el sector de las Industrias Culturales

El curso cualificará para distinguir las principales áreas de trabajo dentro del sector de la edición. Así mismo, pondrá a prueba el conocimiento adquirido al ejecutar un proyecto para cuya elaboración y supervisión contarán con la dirección de los docentes del curso.

SÍGUENOS EN

Twitter: twitter.com/uimpvalencia

Facebook: www.facebook.com/UIMPdeValencia

Sitio web: www.uimp.es/blogs/valencia